



GEMEENTEBESTUUR

EENLokaal

T.a.v. De heer L. Pieko

l.pieko@eenlokaal.nl

uw kenmerk

uw brief d.d.

ons kenmerk 1689212

behandelaar B Nijland

doorkiesnummer +31 77 3596998

e-mail b.nijland@venlo.nl

collegebesluit d.d.

bijlage(n)

datum 29-9-2020

onderwerp Beantwoording art. 44 RvO vragen inzake

Geachte heer Pieko,

Naar aanleiding van uw bovenvermelde brief delen wij u het volgende mede.

Vraag 1

hebben de organisatoren van promotieactie op 3 oktober deze actie aangemeld bij de gemeente, en zo ja zijn er afspraken gemaakt om de actie onder stringente voorwaarden te laten plaatsvinden, en zo ja wat zijn deze voorwaarden?

Antwoord vraag 1

Nee, deze promotieactie is niet aangemeld.

Vraag 2

indien de organisatoren dit niet hebben aangemeld bij de gemeente en dus geen afspraken hebben gemaakt bent u dan van mening dat zowel de melding als de afspraken wel hadden moeten plaatsvinden?

Antwoord vraag 2

Dit is niet noodzakelijk omdat de goodies niet in het voorbijgaan op straat uitgedeeld worden, maar vanuit een pop up store op de Maasstraat huisnummer 31. Tevens is het dringende verzoek aan de ondernemers gedaan om promotionele activiteiten in Duitsland voorlopig on hold te zetten en promotionele geplande activiteiten voor dit weekend niet uit te voeren.

Vraag 3

op welke wijze gaat de gemeente erop toezien dat de 1,5 meter maatregel op 3 oktober in het centrum van Venlo wordt nageleefd?

Antwoord vraag 3

Komende zaterdag, 3 oktober, is het Tag der Deutschen Einheit, een Duitse

postadres Postbus 3434

postcode 5902 RK Venlo

bezoekadres Hanzeplaats 1 Venlo

telefoon 14 077

telefax +31 77 3596766

internet www.venlo.nl

bank NL33BNGH0285008749

feestdag waarop het normaal gesproken druk is in de Venlose binnenstad. Nu het coronavirus weer oplaait, is het belangrijk dat bezoekers en ondernemers zich houden aan de geldende regels. Daarom hebben Gemeente Venlo, Veiligheidsregio, politie, Venlo Partners en Venlostad.com met elkaar maatregelen afgesproken om het bezoek van onze gasten zo veilig mogelijk te laten verlopen. Hierover is de gemeenteraad inmiddels geïnformeerd.

Vraag 4

kunt u ons uiterlijk 2 oktober aanstaande deze vragen beantwoorden?

Antwoord vraag 4

Ja, dat hebben we hierbij gedaan.

Vraag 5

is er naar uw mening voldoende en effectief toezicht op de drukte in de Venlose winkelstraten?

Antwoord vraag 5

Op basis van ervaring opgedaan in het voorjaar op vergelijkbare dagen zijn de maatregelen genomen die nodig zijn om dit weekend zo goed als mogelijk te laten verlopen.

Vraag 6

worden volgens u kooptoeeristen in deze tijd van oplopende coronabesmettingen voldoende geïnformeerd aan de grens door een dringend advies om zich te houden aan de 1,5 meter maatregel?

Antwoord vraag 6

In het voorjaar hebben wij al de nodige maatregelen hiertoe getroffen. Zo zijn er op invalswegen borden geplaatst waarop expliciet de 1,5 meter regel wordt genoemd en gevraagd om de aanwijzingen op te volgen (Nederlands en Duits). Daarnaast zijn er posters verspreid onder winkeliers en horeca (Nederlands en Duits) die bij veel bedrijven zijn opgehangen. In de winkelstraten zijn banners opgehangen waarop de looprichting is aangegeven en bezoekers worden opgeroepen goed op elkaar te letten (Nederlands en Duits). De afgelopen maanden is er onder andere door de Veiligheidsregio en Venlo Partners intensief gecommuniceerd richting Duitsland (via de Duitse media) over de coronamaatregelen in Venlo

Vraag 7

is het u bekend dat bewoners in de binnenstad de winkels in het centrum mijden omdat bezoekers veelal zonder mondkapje en zonder afstand te houden winkelen?

Antwoord vraag 7

Een mondkapje is in Nederland niet verplicht. Cijfers van Locatus 'passantentellingen' laten zien dat na week 11 de drukte in de weekenden gemiddeld is afgenomen en op de doordeweekse dagen is toegenomen. Het kooppubliek verspreid zich meer (zoals ook in overheidscampagnes wordt gepromoot, mijd drukke plekken!). De door Venlo Partners in juli gehouden enquête laat zien dat 40% van de ondernemers een verschuiving van aankoopmoment waarneemt. Met name Venlose klanten mijden drukke momenten, waardoor het in sommige straten met name in het weekend merkbaar rustiger is.

Vraag 8

zijn of worden winkeliers en supermarkten door de gemeente nog voldoende gewezen op de noodzaak de maatregelen in acht te nemen?

Antwoord vraag 8

De winkeliers worden regelmatig via gemeentelijk communicatiemiddelen, Venlo Partners en venlostad.com geïnformeerd over de maatregelen. De winkeliers zijn zelf verantwoordelijk voor het naleven van de regels ook bij een wachtrij vóór de winkel.

Vraag 9

bent u het met ons eens dat wij moeten voorkomen dat ook onze regio straks tot code oranje of erger bestempeld wordt? Zo ja, zijn aanvullende acties naar uw mening dan noodzakelijk, en zo ja, welke? Zo nee, waarom niet?

Antwoord vraag 9

In overleg met de Veiligheidsregio, politie, Venlostad.com en Venlo Partners, monitoren we of de maatregelen afdoende zijn of dat bijstelling noodzakelijk is.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

Twan Beurskens



de burgemeester

Antoin Scholten

