



---

## Addendum m.b.t. Artikel 43 Huishoudelijk Reglement: Gedragscode

### Sociaal media beleid:

Regelgeving m.b.t. het sociaal media beleid is met name bedoeld voor individuele raadsleden, bestuursleden, fractieondersteuners, wethouders, kandidaten van de kieslijst en personen die sterk geassocieerd worden met de partij. Hierna te noemen prominente partijleden.

### Inleiding:

In overleg met de pr-commissie is besloten m.b.t. "Sociaal media beleid" beleid te maken waar **eenieder** rekening mee dient te houden.

Afgesproken is dat voor de facebook pagina's van EENLokaal een aantal personen als moderator aangewezen worden. Moderators brengen advies uit en corrigeren daar waar nodig. Tevens kunnen deze mensen stukken plaatsen op onze pagina's. Ieder lid kan stukken/foto's naar de moderators sturen welke vervolgens door de moderators beoordeeld worden en op sociaal media geplaatst worden.

Deze personen zijn door het bestuur aangewezen en zullen indien noodzakelijk ook prominente leden aanspreken op het individuele sociaal media gedrag. De samenstelling van de moderators kan door het bestuur aangepast worden en de leden zullen in kennis worden gesteld als er een moderator wijzigt.

### Gedragscode prominente partijleden:

Het lid dient andermans privacy niet te schenden. Het is niet toegestaan:

- Vertrouwelijke en gevoelige informatie op het internet te plaatsen, tenzij met uitdrukkelijke toestemming van het bestuur.
- Informatie op het internet te plaatsen die de goede naam van EENLokaal schade toe kan brengen.
- Op het internet gebruik te maken van de naam van een ander.
- Content plaatsen waar de partij geen invloed over heeft.
- Filmpjes te plaatsen met logo of politieke context zonder deze ter beoordeling voor te leggen aan de moderators.
- Politieke standpunten in te nemen anders dan het verkiezingsprogramma/fractiebesluit.

Ten aanzien van bloggen, vloggen en uitlatingen via social media geldt dat persoonsgegevens van derden worden geanonimiseerd en in ieder geval niet tot een persoon zijn te herleiden zonder toestemming van die persoon. Verder wordt het auteursrecht, merkenrecht en beeldrecht niet geschonden en er wordt geen smaad of laster gepleegd noch wordt er gediscrimineerd of beledigd.

Wanneer een moderator een lid aanspreekt op een ongewenst bericht dient het advies van de moderator te worden gevolgd.

Wanneer het lid het niet eens is met het advies van de moderator dient het bestuur geïnformeerd te worden.

Wanneer de moderator concludeert dat het prominent lid de regels schendt en niet ingaat op het advies van de moderator dient het bestuur geïnformeerd te worden.  
Het bestuur legt de situatie voor aan de “toetsingscommissie social media”.

De toetsingscommissie social media bestaat uit 3 personen waarvan 1 bestuurslid, 1 PR-commissielid en 1 fractielid. De toetsingscommissie wordt vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering.

De toetsingscommissie beslist ingeval van overtreding van de regels.  
Grove schending van de regels kan bij de 2<sup>e</sup> overtreding betekenen dat men van de kieslijst wordt gehaald dan wel uit de fractie wordt gezet.

De uiteindelijke verantwoordelijkheid en besluitvorming ligt bij het bestuur.